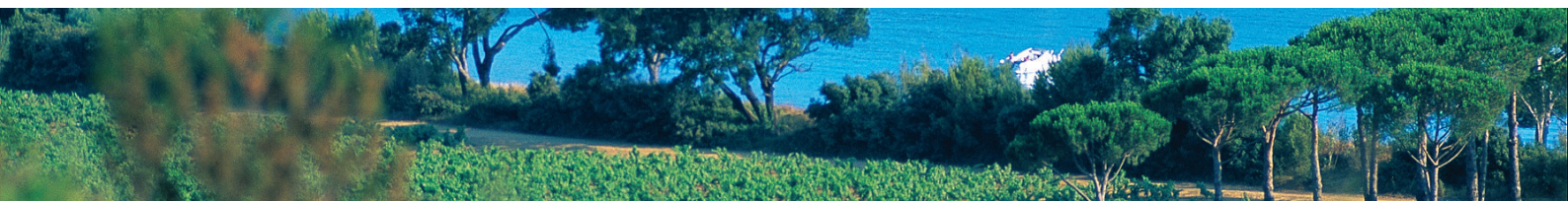


ÉCONOMIE

Les Vins de Provence séduisent les touristes français

Deuxième région touristique française, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur accueille environ 30 millions de touristes par an. Parmi eux, les amateurs de vin sont nombreux à profiter de leur séjour pour acheter des Vins de Provence.



Selon une étude CIVP - Wine Intelligence France réalisée en janvier 2016 sur un échantillon de 2 006 consommateurs de vins tranquilles, 84 % des amateurs de vin ayant séjourné en Provence ont profité de leur séjour pour acheter et consommer des Vins de Provence. Ce taux, dit d'intensité, est supérieur à la moyenne des autres vignobles français, qui est de 66 %.

Le caveau : premier circuit d'achat pour les touristes

Le premier circuit d'achat reste le caveau. 48 % des touristes séjournant en Provence déclarent ainsi acheter une ou plusieurs bouteilles de Vins de Provence directement chez le producteur. Le commerce, le CHR et les marchés provençaux viennent ensuite. Il est à noter que les touristes se déplaçant en cave coopérative ou chez le vigneron apparaissent attachés à cette façon d'acheter du vin : 24 % d'entre-eux avaient planifié leur visite avant leur séjour auxquels il faut ajouter 50 % qui étaient décidés à se rendre dans un caveau de vente mais sans savoir lequel.

Le début d'une relation entre producteur et consommateur

La consommation de Vins de Provence par les touristes séjournant en Provence se prolonge généralement au-delà du séjour. En effet, 72 % de ceux qui achètent du vin pendant leurs vacances déclarent ramener à leur domicile une ou plusieurs bouteilles et il en est 65 % qui entendent garder un contact avec le(s) producteur(s) rencontré(s) afin de commander du vin tout au long de l'année. La vente au caveau s'inscrit donc de plus en plus dans un nouveau type de relation entre les producteurs et les consommateurs français dont 40 % effectuent aujourd'hui des achats en circuit court*.

* Source : étude TNS Sofres - XTC World Innovation Food 360 2016

15 %

des Vins de Provence
sont vendus au caveau
Source : estimation CIVP

10 %

des vins français
sont vendus au caveau
Source : CNIV 2014

LES VINS DE PROVENCE

Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) fédère 521 domaines, 61 caves coopératives et une centaine de négociants en AOC Côtes de Provence, AOC Coteaux d'Aix-en-Provence et AOC Coteaux Varois en Provence. Ensemble, ils produisent l'équivalent de 176 millions de bouteilles par an en rouge (8 %), en blanc (3 %) mais surtout en rosé (89 %). Le vignoble des Vins de Provence est ainsi le premier vignoble de France pour les rosés d'appellation : 42 % des rosés AOC français sont des Vins de Provence.

LA ROUTE DES VINS DE PROVENCE

Créée en 2011, la Route des vins de Provence, qui sillonne entre les contreforts des Alpes et la Méditerranée, fédère 430 vigneron engagés dans une démarche de qualité d'accueil. Elle propose plusieurs circuits thématiques (Art & Culture, Escapade à deux, Plaisirs gourmands, etc.) tout en offrant la liberté de construire son propre itinéraire.
www.routedesvinsdeprovence.com