

CORONAVIRUS

Le salon professionnel AIR PROVENCE annulé

Après avoir échangé avec les pouvoirs publics et réuni les producteurs et négociants du comité Côtes de Provence, le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) a pris la décision d'**annuler AIR PROVENCE**, le nouveau salon professionnel dédié aux vins des Côtes de Provence qui devait se tenir les 6 et 7 avril prochains.

Cette décision, qui s'impose dans le contexte sanitaire actuel, n'en suscite pas moins un fort sentiment de déception. L'appellation a mis beaucoup d'ambition dans ce nouvel événement pour en faire un rendez-vous professionnel incontournable et une fête pour les producteurs et les négociants. Les conditions n'étaient malheureusement plus réunies pour atteindre ces objectifs.

Le CIVP tient à saluer tous les producteurs et négociants engagés dans AIR PROVENCE ainsi que les partenaires mobilisés pour le succès de l'événement. Il tient également à remercier les visiteurs professionnels nationaux et internationaux qui s'étaient inscrits.

Dès à présent, le CIVP travaille sur de nouveaux formats – à distance, dématérialisés et digitaux – qui permettront aux professionnels de se connecter avec les terroirs et l'univers des Côtes de Provence dans les prochaines semaines. Les ambitions et la stratégie de l'appellation restent intactes et une réflexion est engagée pour un événement en 2021.



LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS

Le vignoble des Vins de Provence, le plus ancien de France, s'étend entre Méditerranée et Alpes sur près de 200 km de long à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Constitué de trois appellations d'origine contrôlée, les AOC Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, il rassemble 498 domaines, 63 caves coopératives ainsi que 90 négociants locaux. Spécialité historique du vignoble, le vin rosé, qui représente 90 % de la production, est intimement lié à l'identité de la Provence, dont il partage les mêmes valeurs d'authenticité, de sensorialité et d'audace. Aujourd'hui, 38 % des rosés AOC français et 4,2 % des rosés du monde sont produits en Provence et le style qui leur tient de signature – un vin au rose pâle, sec et très aromatique – tient lieu de référence.
www.vinsdeprovence.com